







Werbesprüche statt Fakten:

12 bekannte Lebensmittel ohne Nährwertkennzeichnung aus dem Marktcheck

| Produkt Hersteller | Bild | Kommentar |
|---|---|---|
| Yogurette Ferrero S.A. |  | „...schmeckt joghurt-leicht“ will uns die Werbung weiss machen. Das Produkt ist aber eine Kalorienbombe. |
| Werther´s Original Klassische Sahnebonbons August Storck KG |  | Der Werbe-Opapa schenkt dem Enkelkind ein Bonbon: Ob er den Zuckergehalt der Bonbons weiß? Die Verbraucher jedenfalls nicht, denn Nährwertangaben fehlen. |
| Landliebe Eis Campina GmbH & Co. KG |  | Dieses Eis enthält sehr viel Zucker (26,6 g entspricht ca. 9 Zuckerwürfeln pro 100 g) laut aktuellem Vanilleeistest der Stiftung Warentest. Für den Verbraucher gibt es dazu keinerlei Informationen. Nicht einmal auf der Internetseite. |
| Häagen-Dazs Vanilla General Mills GmbH |  | Laut aktuellem Vanilleeistest der Stiftung Warentest (Heft Juni 2009) enthält diese Eissorte im Vergleich zu anderen viel Fett. Eine Nährwerttabelle suchen Verbraucher aber vergeblich auf dem Produkt. |
| Raffaello Ferrero S.A. |  | Eine Praline „ohne Schokolade“ aber mit viel Fett und Zucker. Darüber herrscht großes Schweigen. |
| Banjo Mars Inc. |  | Kennzeichnung bei Banjo: Fehlanzeige! Das macht stutzig, denn alle anderen Produkte von Mars waren im Test gekennzeichnet - wenigstens mit „Big-four“ (Energiegehalt, Eiweiß, Kohlenhydrate, Fett). |

| Produkt Hersteller | Bild | Kommentar |
|---|---|---|
| Mövenpick Fruchtaufstrich Schwarze Johannisbeere Hergestellt durch Schwartauer Werke |  | Mövenpick verspricht Verbrauchern hohe Qualität. Gleichzeitig verweigert der Hersteller die Nährwertangaben. Kein Wunder, dieser Fruchtaufstrich enthält viel Zucker. |
| Sahnejoghurt Kirsch Zott GmbH & Co. KG |  | Enthält als Sahnejoghurt mehr Fett als Standardjoghurts. Leider verschweigt die Firma den Fettgehalt lieber. |
| Delikatess Leberwurst Herta GmbH (Nestlé S.A.) |  | Herta stehe für „Qualität und Sicherheit“, so die Verlautbarung auf der Firmenwebsite, doch eine Nährwertkennzeichnung des Produktes gibt es nicht. |
| Lacroix Tomaten-Creme-Suppe Lacroix GmbH |  | „Ein Hauch von Luxus“ – ein Nichts bei der Nährwertkennzeichnung. |
| Saltletts Sticks Lorenz Snack World GmbH & Co. KG |  | Lorenz verspricht „meisterhafte Qualität“, nur über die Nährwerte macht der Hersteller keine Angaben. |
| Ritter SPORT Vollmilch Alfred Ritter GmbH & Co. KG |  | „Quadratisch-praktisch-gut“, so heißt es. Nährwertangaben sind allerdings nur im Internet zu finden. |