










## Gesamttabelle: 50 Hersteller im Test

Nr.	Hersteller (Marken)	Logo	Überprüfte Lebensmittel	Anzahl der überprüften Produkt-packungen	Anteil der „Big Eight“ Kennzeichnung auf den Lebensmitteln bezogen auf alle Packungen des Herstellers	Bewertung**
1	Ritter Sport		Schokolade	17	0,0%	
2	Häagen Dasz		Eis	11	0,0%	
3	Nordmilch (Botterbloom)		Eis	10	0,0%	
4	Lacroix		Fertiggerichte	7	0,0%	
5	Hochwald		Molkerei- produkte	14	0,0%	
6	Loacker		Kekse	9	0,0%	
7	Manner		Kekse Schokolade	8	0,0%	
8	Alnatura		Pizza Müsliriegel Konfitüre Kekse Schokolade Knabberartikel	55	0,0%	
9	Bürger		Fertiggerichte	23	0,0%	
10	Ferrero (Milchschnitte, Yogurette, Raffaello etc.)		Süßwaren Kekse Schokolade	36	2,8%	
11	Katjes		Süßwaren	29	10,3%	
12	Haribo		Süßwaren Schokolade	62	11,3%	
13	Zimbo		Wurst	25	12,0%	

Nr.	Hersteller (Marken)	Logo	Überprüfte Lebensmittel	Anzahl der überprüften Produkt-packungen	Anteil der „Big Eight“ Kennzeichnung auf den Lebensmitteln bezogen auf alle Packungen des Herstellers	Bewertung**
14	Wagner		Pizza	15	13,3%	
15	Gutfried		Wurst	21	14,3%	
16	Milram		Molkerei- produkte	12	16,7%	
18	Edeka (Eigenmarke: Gut & günstig)		Wurst Süßwaren Pizza Fertiggerichte Molkerei- produkte Kekse Konfitüre Knabberartikel Schokolade	83	16,9%	
17	Krüger GmbH & Co. KG (Trumpf)		Schokolade	29	17,2%	
19	Lindt		Schokolade	30	20,0%	
20	Meica		Wurst	15	26,7%	
21	Müller		Molkerei- produkte	51	31,4%	
22	Campina (Landliebe)		Molkerei- produkte Eis Konfitüre	41	31,7%	
23	Zott		Molkerei- produkte Pizza	14	35,7%	
24	Ehrmann		Molkerei- produkte	19	36,8%	

Nr.	Hersteller (Marken)	Logo	Überprüfte Lebensmittel	Anzahl der überprüften Produkt-packungen	Anteil der „Big Eight“ Kennzeichnung auf den Lebensmitteln bezogen auf alle Packungen des Herstellers	Bewertung**
25	Schwartau (Corny, Mövenpick, Schwartau Konfitüre etc.)		Süßwaren (Backzutaten) Konfitüre Müsliriegel	61	41,0%	
26	Storck (Knoppers, Werther's original, Nimm2, etc.)		Süßwaren Müsliriegel Kekse Schokolade Eis	73	46,6%	
27	Nestlé (Mövenpick, Schöller, Maggi, Kitkat, Smarties, After Eight, Herta Wurst etc.)		Wurst Süßwaren Fertiggerichte Molkerei- produkte Eis Müsliriegel Kekse Schokolade	91	49,5%	
28	Herta (gehört zur Nestlé Gruppe)		Wurst	20	50,0%	
29	Grabower		Kekse Schokolade Süßwaren	19	52,6%	
30	Bauer		Molkerei- produkte	17	52,9%	
31	Sarotti		Schokolade	20	55,0%	
32	Griesson		Kekse Schokolade	29	55,2%	
33	Schneekoppe		Müsliriegel	25	68,0%	
34	Rewe (Eigenmarken: Rewe, ja)		Knabberartikel Eis Konfitüre Wurst Süßware Pizza Fertiggerichte	68	70,6%	
35	Trolli		Süßwaren	19	73,7%	
36	Aoste		Wurst Pizza	16	75,0%	
37	Lorenz		Knabberartikel	68	75,0%	

Nr.	Hersteller (Marken)	Logo	Überprüfte Lebensmittel	Anzahl der überprüften Produkt-packungen	Anteil der „Big Eight“ Kennzeichnung auf den Lebensmitteln bezogen auf alle Packungen des Herstellers	Bewertung**
38	Kraft foods (Milka, Miracoli etc.)		Schokolade Süßwaren Müsliriegel Fertiggerichte	48	77,1%	
39	Bahlsen		Kekse	28	78,6%	
40	Real (Eigenmarken: Real Quality, Tip)		Wurst Süßwaren Müsliriegel Eis Konfitüre Molkerei- produkte	68	77,9%	
41	Dr. Oetker		Fertiggerichte Pizza Molkerei- produkte	48	87,5%	
42	Mars		Süßwaren Eis Müsliriegel Schokolade	64	92,2%	
43	H.J. Heinz GmbH (Sonnen Bassermann)		Fertiggerichte	26	92,3%	
44	Vivil		Süßwaren	21	95,2%	
45	Danone		Molkerei- produkte	16	100,0%	
46	Erasco		Fertiggerichte	27	100,0%	
47	Funny frisch		Knabberartikel	46	100,0%	
48	Iglo		Fertiggerichte	13	100,0%	
49	Weight Watchers		Wurst Fertiggerichte	26	100,0%	
50	Zentis		Konfitüre	33	100,0%	

\* „Big Eight“: Nährwertangabe zum Energiegehalt, Eiweiß, Kohlenhydrate, Zucker, Fett, gesättigte Fettsäuren, Ballaststoffe und Natrium (Salz)

\*\*Bewertung:

Zwischen 0-35%



Zwischen 35-70%



Zwischen 70-90%



Zwischen 90-100%

