

Gesamtübersicht in Bezug auf die getesteten Lebensmittelgruppen

Lebensmittelgruppe	Anzahl Packungen	Anzahl Nährwerttabelle ja	Anzahl Nährwerttabelle nein	Anzahl „Big Four“ ja	Anzahl Big eight** ja	Anteil "Keine Nährwerttabelle" in % in Bezug auf die getesteten Produkte der Lebensmittelgruppe	Anteil "Big Four" in % in Bezug auf die getesteten Produkte der entsprechenden Lebensmittelgruppe	Anteil "Keine Big Eight" in % in Bezug auf die getesteten Produkte der entsprechenden Lebensmittelgruppe
Konfitüre	170	98	72	38	60	42,4%	22,4%	64,7%
Wurst	247	228	19	109	119	7,7%	44,1%	51,8%
Süßwaren	647	504	143	239	265	22,1%	36,9%	59,0%
Pizza	119	119	0	43	76	0,0%	36,1%	36,1%
Fertiggerichte	280	267	13	92	173	4,6%	32,9%	38,2%
Milchprodukte	271	251	20	136	115	7,4%	50,2%	57,6%
Eis	528	468	60	100	368	11,4%	18,9%	30,3%
Müsliriegel	413	386	27	89	297	6,5%	21,5%	28,1%
Kekse	244	217	27	83	134	11,1%	34,0%	45,1%
Schokolade	359	277	82	118	159	22,8%	32,9%	55,7%
Chips, Knabberartikel	265	218	47	38	184	17,7%	14,3%	30,6%
Summe	3543	3033	510	1085	1950	14,4%	30,6%	45,0%

Gesamtübersicht in Bezug auf die Einzelhändler im Test

Händler	Anzahl Packungen insgesamt	Anzahl Nährwerttabelle ja	Anzahl Nährwerttabelle nein	Anzahl Big Four* ja	Anzahl Big eight** ja	Anteil "Keine Nährwerttabelle" in % in Bezug auf alle getesteten Produkte des Händlers	Anteil "Big Four" in % in Bezug auf alle getesteten Produkte des Händlers	Anteil "Keine Big Eight" in % in Bezug auf alle getesteten Produkte des Händlers (Diagramm Tabelle 3)
Edeka	897	744	153	346	398	17,1%	38,6%	55,6%
Real	450	360	90	147	213	20,0%	32,7%	52,7%
Rewe	360	305	55	105	200	15,3%	29,2%	44,4%
Kaufland	256	233	23	88	145	9,0%	34,4%	43,4%
Penny	272	241	31	82	159	11,4%	30,1%	41,5%
Norma	132	120	12	40	80	9,1%	30,3%	39,4%
Netto/Plus	206	179	27	54	125	13,1%	26,2%	39,3%
Lidl	295	263	32	57	210	10,8%	19,3%	28,8%
Aldi	249	242	7	6	234	2,8%	2,4%	6,0%

Nicht berücksichtigte Händler im Diagramm (Tabelle 3) wegen zu geringer Probenanzahl (< 100 Packungen) oder Lebensmittel aus weniger als vier Lebensmittelgruppen

Alnatura	59	48	11	47	1	18,6%	79,7%	98,3%
Globus	149	124	25	41	83	16,8%	27,5%	44,3%
Karstadt	24	17	7	12	5	29,2%	50,0%	79,2%
Kaufhof	51	41	10	24	17	19,6%	47,1%	66,7%
Aleco	15	15	0	15	0	0,0%	100,0%	100,0%
Basic	16	11	5	8	3	31,3%	50,0%	81,3%
Sky	79	63	16	7	56	20,3%	8,9%	29,1%
Famila	33	27	6	6	21	18,2%	18,2%	36,4%

Gesamt	3543	3033	510	1085	1950	14,4%	30,6%	45,0%
--------	------	------	-----	------	------	-------	-------	-------

*Big Four: Nährwertkennzeichnung zum Energie-, Eiweiß-, Kohlenhydrat- und Fettgehalt des Lebensmittels

**Big Eight: Nährwertkennzeichnung zum Energie-, Eiweiß-, Kohlenhydrat-, Zucker-, Fettgehalt, Gehalt an gesättigte Fettsäuren, Ballaststoffen und Natrium (Salz) des Lebensmittels